



# SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE COMPORTAMIENTO Y APLICACIONES

## Instrucciones y sugerencias para elaborar carteles

1. El cartel debe tener 90 cm de base x 120 cm de altura.
2. Los carteles deben incluir en una gran medida las ilustraciones (diagramas, gráficas, fotografías, o cualquier otro recurso de este tipo) más que el texto. Un indicador recomendable es que al menos el 60% del cartel debe estar constituido por ilustraciones y sólo el 40% debe ser texto.
3. Preferentemente los carteles contienen la información relativa a una investigación en proceso o terminada por lo cual se debe señalar de manera breve y clara el objetivo y la pregunta de investigación. Enseguida especificar el método que, de acuerdo a la APA, se compone de las subsecciones de: participantes, herramientas (o materiales), procedimiento y diseño si éste es complejo. Estas categorías no son exhaustivas por lo que se aclara que a juicio propio del investigador, éste determina el número y tipo de subencabezados que se ajusten a las condiciones de su estudio (APA, 7<sup>a</sup> Ed.).
4. En caso de que el cartel no se refiera a una investigación, debe evitarse el abuso de texto y la letra pequeña. En este caso debe privilegiarse el empleo de diagramas o cualquier otra forma de ilustración que no implique una lectura prolongada de texto.
5. Haga referencia sólo a los trabajos que sean **imprescindibles**. Evite que las referencias, al final del cartel, constituyan una sección extensa en el contenido del cartel. Las referencias pueden llevar un tamaño de letra pequeño pero siempre deben apegarse a las normas de la APA.
6. Los encabezados iniciales del cartel deben ordenarse de la siguiente forma: Título, Nombre de los autores (sin ningún tipo de grado como Lic., Mtro, Dr., etc.) y Adscripción. Escriba dicha información de manera directa SIN EMPLEAR las palabras Título, Autores y Adscripción.

### Es recomendable:

7. Que el contenido del cartel se disponga en dos columnas de manera que el visitante, en su revisión pueda desplazarse de izquierda a derecha, dando oportunidad a otra persona para que pueda verlo simultáneamente.



# SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE COMPORTAMIENTO Y APLICACIONES

8. Emplear un formato de letra grande que permita la lectura del cartel al menos a unos 50 cm del cartel. Dependiendo del tipo de letra que se use, éste deberá tener un tamaño mínimo de 26 a 48.
9. Antes de enviar el cartel a impresión final, hacer una prueba en la impresora personal. Si la combinación de colores es clara puede procederse a su impresión final. La visión que se obtiene en los monitores es muy diferente a la que reproduce físicamente.
10. Evitar la multiplicidad de colores que pueda ser distractora. Tómese como analogía la forma en que estéticamente se combinan los colores de las prendas de vestir. Un cartel estético es atractivo visualmente.
11. Imprimir en materiales que **no** sean brillantes ya que éstos muchas veces dificultan su visibilidad ante la luz del lugar en que se presentarán y que en general se desconocen.
12. Reproducir en la impresora personal una veintena de ejemplares mismos que pondrá a disposición de las personas que visiten el cartel. En estos ejemplares es conveniente incluir al menos una dirección de correo electrónico para facilitar posibles contactos de interés académico.

Atentamente  
Comité Organizador del SINCA